



I CORSI DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA

Roma

Lauree triennali e magistrali a.a. 23/24



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

SOMMARIO | FACOLTÀ DI ECONOMIA

CHI SIAMO 2

SCEGLI LA TUA STRADA 4

LA PROPOSTA FORMATIVA 6

I CORSI DI LAUREA 10

IL CORSO DI LAUREA TRIENNALE

Economia e gestione dei servizi 12

I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

Direzione e consulenza aziendale 16

Management dei servizi 21

LE PAROLE DELL'UNIVERSITÀ 26

COLTIVA I TUOI TALENTI 30

Studiare e vivere all'università 31

Quanto costa studiare in Cattolica? 37

Orientarsi in Università Cattolica 38

CHI SIAMO

L'Università Cattolica, secondo lo spirito dei suoi fondatori, fa proprio l'obiettivo di assicurare una presenza nel mondo universitario e culturale di persone impegnate ad affrontare e risolvere, alla luce del messaggio cristiano e dei principi morali, i problemi della società e della cultura.

TUTTO CIÒ CHE SIAMO È NEI NOSTRI VALORI

Noi crediamo nella persona. Perché educiamo donne e uomini, prima che professionisti, affinché chiunque possa esprimere tutto il suo potenziale.

Noi crediamo nella libertà di pensiero. Perché il bagaglio umano e professionale che trasmettiamo ai nostri studenti sia sempre un alleato per loro e per il loro domani.

Noi crediamo nella società. Perché tutto ciò che diamo a ogni studente diventi una risorsa per la società, che vogliamo permeata di professionalità ma soprattutto di umanità e fiducia.

Soprattutto crediamo nel domani con ottimismo, perché costruire il domani è un impegno di tutti, e ciò che lo rende possibile è costruirlo insieme.

PERCHÉ LA CATTOLICA?

Perché qui ognuno può sentirsi libero di esprimere il suo potenziale.

Perché qui ogni percorso è individuale, come lo è la sensibilità di ciascuno.

Perché qui tutti sono messi nelle condizioni di dare il meglio di sé.

Perché qui ogni persona conta, e fa parte di una comunità da coltivare con cura.

Perché la nostra storia è fatta dal nostro passato, ma soprattutto dall'impegno di oggi per progettare il domani.

LA SEDE DI ROMA

Il campus di Roma, con la Facoltà di Medicina e chirurgia e la Facoltà di Economia, garantisce un'offerta formativa all'avanguardia, interdisciplinare e sempre più apprezzata da studenti internazionali.

Grazie alla prestigiosa partnership con la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, la sinergia tra didattica, ricerca e assistenza sanitaria costituisce un laboratorio formativo unico dove gli studenti possono sperimentare le conoscenze acquisite in aula confrontandosi con l'attività clinica e la complessità organizzativa e gestionale.

Il campus di Roma è immerso nel verde del quartiere di Monte Mario, occupa una superficie complessiva di 83mila metri quadrati e ospita, oltre alle due facoltà, 9 dipartimenti, 23 centri di ricerca, 51 scuole di specializzazione e oltre 5mila studenti.

E poi, per vivere il campus ogni giorno, tutto il giorno: aree verdi, 3 biblioteche, sale studio, collegi, mense, musica e sport nei campi sportivi di tennis, calcio, pallavolo e basket.

SCEGLI LA TUA STRADA

LE IDEE, LA STORIA, I VALORI

La Facoltà di Economia si rivolge a chi vuole con impegno e passione acquisire competenze per contribuire nella società alla costruzione del bene comune. Studiare Economia in Università Cattolica significa imparare a riflettere sul senso dell'economia e sulle sue finalità, per un uso consapevole e responsabile delle risorse e dell'ambiente. Significa diventare capaci di dare risposte alle sfide economiche e sociali del nostro tempo. Investire, includere e innovare sono parole chiave per chi vuole studiare Economia in Università Cattolica.

Protagonisti del futuro, le nostre studentesse e i nostri studenti dialogano nelle aule di lezione con docenti impegnati a trasmettere non solo conoscenza ma anche entusiasmo per le materie e fiducia nelle persone, per impegnarsi a costruire un mondo migliore.



Io ritengo che l'Università contemporanea, se ha il dovere di collaborare per il progresso delle scienze e di seguire la metodologia richiesta da ognuna di esse, non deve però mai porre in secondo ordine ciò che esige il riconoscimento del suo primato, vale a dire l'uomo, la persona umana, il mondo della spiritualità.

Padre Agostino Gemelli, fondatore dell'Università Cattolica

LA PROPOSTA FORMATIVA

La Facoltà di Economia è presente con un'offerta formativa di eccellenza in due Campus dell'Università Cattolica: a Milano e a Roma.

A Roma sono attivi tre distinti percorsi formativi, che si sviluppano in **una laurea triennale e due lauree magistrali**: un percorso 3+2 per la formazione dei manager delle imprese, un percorso 3+2 per la formazione dei manager della sanità, e un percorso 3+2 per la formazione dei liberi professionisti e consulenti. I piani degli studi sono specialmente orientati alla **'economia dei servizi'**, con attenzione alla sostenibilità dei processi economici e aziendali che coinvolgono le persone, le imprese, le istituzioni e le organizzazioni economiche e sociali, per promuovere investimenti inclusivi e innovativi.

Nei luoghi unici del Campus di Roma ogni anno le matricole sperimentano l'ingresso nel mondo universitario, nella triennale e poi nella magistrale, in un clima di accoglienza, attenzione e cura, tipico della tradizione della Cattolica e particolarmente adatto all'apprendimento e alla interazione fra gli studenti, e fra loro e i docenti.

Il Campus di Roma è un ambiente ideale per crescere, formarsi e diventare manager e professionisti, perché offre soluzioni particolarmente adatte alla vita quotidiana degli studenti e delle studentesse che partecipano ad una didattica moderna e collegata ai migliori risultati della ricerca, sia nel corso di studi triennale in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L-18) sia nei due corsi magistrali in Scienze economico-aziendali (LM-77).

Il percorso per la formazione dei manager della sanità, poi, vanta una lunga tradizione di studi in economia sanitaria in Università Cattolica e ha dato vita nei primi anni del nuovo millennio a un progetto unitario di laurea 3+2 in management della sanità (profilo triennale) più healthcare management (profilo magistrale, interamente in inglese).

Infine, grazie alla prestigiosa partnership con la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, la sinergia tra didattica, ricerca e assistenza sanitaria costituisce un laboratorio formativo unico dove gli studenti possono sperimentare le conoscenze acquisite in aula confrontandosi con l'attività clinica e la complessità organizzativa e gestionale della struttura ospedaliera.

Novità: semestre di mobilità fra i Campus

Inoltre, per arricchire il curriculum e il portfolio, tramite un'esperienza di studio inter-Campus, gli studenti e le studentesse del corso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi e del corso di laurea magistrale in Management dei servizi possono trasferirsi per un semestre a Milano per frequentare le materie del proprio piano studi in classe con gli iscritti ai corsi di laurea della sede di Milano. Nella triennale, al II anno di corso questa opportunità è offerta al II semestre mentre al III anno di corso è possibile al I semestre. Nella magistrale tale opportunità è prevista al I semestre del II anno.

Nel dettaglio

Il corso di laurea in **Economia e gestione dei servizi** (L-18) propone una combinazione di competenze unica nel panorama italiano, costituita da una base di preparazione economica e contenuti di management delle imprese e della sanità e di consulenza aziendale. Sono infatti previsti tre profili curriculari: un profilo in Management per l'impresa, un profilo in Management per la sanità, dedicato specificamente ai temi della salute e dell'ambiente, e un profilo in Professionale e consulenza aziendale che è in convenzione con gli Ordini territoriali sia dei Consulenti del lavoro sia degli Esperti contabili e Dottori commercialisti di Roma. Il focus sui servizi permette di formarsi per le diverse posizioni di placement che si aprono nel terziario, anche alla luce dell'impatto delle tecnologie e della rilevanza nel terziario avanzato di processi economico-aziendali di tipo innovativo. Il profilo in sanità è fortemente caratterizzato dalla collaborazione di docenti della Facoltà di Medicina e chirurgia secondo il modello dei corsi di laurea interfacoltà dell'Università Cattolica.

Dopo un biennio comune le studentesse e gli studenti hanno così l'opportunità di specializzarsi già nella laurea triennale, scegliendo il proprio percorso sulla base dell'esperienza di studio maturata nei primi due anni, e secondo le proprie aspirazioni e aspettative di vita e di lavoro. Il legame con il territorio e con il mondo delle imprese e delle istituzioni garantisce solide prospettive sia per chi voglia avvicinarsi al mondo del lavoro e delle professioni già con la laurea triennale sia per la prosecuzione degli studi, anche grazie all'ampia offerta di lauree magistrali e master attiva in Università Cattolica nella sede di Roma. Completano l'offerta formativa presso la Sede i due corsi di laurea magistrale: Direzione e consulenza aziendale e Management dei servizi.

Il corso di laurea magistrale in Direzione e consulenza aziendale (LM-77), progettato specificamente per chi intenda studiare e lavorare allo stesso tempo, è erogato in modalità blended (ovvero in parte in presenza, in parte a distanza) e offre una formazione di livello avanzato necessaria per affrontare le principali problematiche che affrontano nel mondo del lavoro coloro che operano nel management della direzione aziendale e della consulenza, coi suoi tre profili: Manageriale, Relazionale, Professionale. Le più moderne tecnologie di e-learning sono combinate con metodologie didattiche innovative, così da assicurare un costante coinvolgimento degli studenti sia in aula che da remoto.

Il corso di laurea magistrale in Management dei servizi (LM-77) offre una formazione avanzata, di tipo specialistico e orientata all'inserimento professionale nelle funzioni manageriali e professionali nelle diverse direzioni e funzioni delle imprese e istituzioni, con un orientamento alle nuove competenze (di natura amministrativa, gestionale, finanziaria e di organizzazione del lavoro) richieste dallo sviluppo dei servizi nel terziario avanzato, anche alla luce dell'impatto tecnologico sui processi economico-aziendali. Il corso prevede tre profili di specializzazione: Management per l'impresa, Professionale e consulenza aziendale, Healthcare management. Questo ultimo profilo è interamente insegnato in lingua inglese con il supporto di una faculty internazionale che si aggiunge ai docenti delle due Facoltà presenti sul campus, essendo frutto di una collaborazione fra la Facoltà di Economia e la Facoltà di Medicina e chirurgia.

LE OPPORTUNITÀ

La vita universitaria in Cattolica è particolarmente densa e ricca di occasioni che è facile cogliere grazie a una scansione del tempo delle lezioni che favorisce lo studio e la partecipazione ad attività di approfondimento culturale, il miglioramento delle competenze linguistiche e l'avvicinamento al mondo del lavoro attraverso tirocini e stage qualificati. Il risultato di questo insieme di formazione personale e professionale pone la percentuale di placement della Facoltà sopra il 90%.

Principali caratteristiche della Facoltà:

- i corsi sono scanditi da prove intermedie che facilitano l'apprendimento e favoriscono il superamento degli esami;
- l'innalzamento del livello base e magistrale della lingua inglese è rafforzato da una costante collaborazione e da scambi internazionali con facoltà di sedi universitarie ad alta reputazione, in Europa, in America e nel resto del mondo in costante espansione, come Cina, India e Africa, Australia;
- oltre alle tradizionali lezioni frontali, i corsi prevedono esercitazioni, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori, manager ed esponenti dei sistemi e delle istituzioni economico-finanziarie, oltre a tirocini formativi e laboratori presso aziende, organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali;
- per chi fin da subito vuole distinguersi nell'eccellenza linguistica e opta per un'internazionalizzazione del metodo di studio e dei contenuti, è disponibile il corso di laurea in Economics and Management in lingua inglese;
- l'uso efficiente del tempo libero è garantito da un calendario accademico compatto e da una buona programmazione delle attività universitarie, consentendo agli studenti della Cattolica di laurearsi entro la durata prevista dal piano di studi.



Campus di Milano

Campus di Roma

I CRITERI DI AMMISSIONE

Per l'ingresso al corso di laurea triennale in Economia e gestione dei servizi è prevista una prova di ammissione (TIEC - Test d'Ingresso a Economia), che consiste in un questionario di 48 quesiti a risposta multipla.

Si tratta di un test di valutazione delle conoscenze di base in quattro aree: logica, comprensione testuale, lingua inglese, matematica.

La prova può essere sostenuta in diverse sessioni.

Il punteggio finale utile per l'ammissione è determinato, oltre che dal test, anche dai voti del terzo e quarto anno della Scuola secondaria di secondo grado in italiano, matematica, storia e prima lingua straniera e dalle eventuali certificazioni informatiche e linguistiche possedute dallo studente.

I candidati che hanno ottenuto l'idoneità potranno iscriversi in ordine cronologico al corso di laurea desiderato.

Le modalità di accesso ai corsi di laurea magistrale presso la sede di Roma sono regolarmente bandite e pubblicati annualmente e disponibili sul sito web dell'Ateneo.

I posti disponibili sono:

Economia e gestione dei servizi, 230;

Direzione e consulenza aziendale, 100;

Management dei servizi, 100.



“qui ognuno costruisce
la sua individualità e
scrive la sua biografia”

I CORSI DI LAUREA



CORSO DI LAUREA TRIENNALE

Economia e gestione dei servizi (Interfacoltà Economia-Medicina e chirurgia)

Management per l'impresa
Management per la sanità
Professionale e consulenza aziendale
(in convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro
e con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti
Contabili di Roma)

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

Direzione e consulenza aziendale

Professionale
Manageriale
Relazionale

Management dei servizi (Interfacoltà Economia-Medicina e chirurgia)

Management per l'impresa
Professionale e consulenza aziendale
Healthcare management (HEMA)

ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

Il Corso di laurea in Economia e gestione dei servizi offre una preparazione di carattere economico-aziendale solida e di valore, indispensabile per formare persone in grado di interpretare le dinamiche economiche e operare responsabilmente scelte manageriali in contesti nazionali e internazionali complessi e in continua evoluzione.

Il corso si propone di formare persone che, attraverso profili curriculari in linea con le attuali e future esigenze del mercato del lavoro, sempre più focalizzate sulla richiesta di competenze legate all'erogazione di servizi, siano in grado di operare a diversi livelli nell'ambito di imprese, società di consulenza, studi professionali, istituti della pubblica amministrazione, aziende operanti nel settore sanitario.

Il percorso formativo, ispirato alla centralità dello studente, si basa su un approccio multidisciplinare e integrato tra i diversi ambiti del sapere che convergono nell'economia e nella gestione aziendale (economico, aziendale, giuridico, matematico-statistico, linguistico e informatico). L'attività didattica - di carattere interattivo e basata su lezioni frontali, lavori di gruppo, casi aziendali e testimonianze da parte di manager ed esperti - permette di acquisire gli strumenti, le metodologie di analisi e le competenze necessarie per comprendere, analizzare e valutare il contesto economico e l'operatività aziendale.

Il percorso formativo può essere completato attraverso periodi di studio all'estero nelle Università più prestigiose a livello internazionale e il contatto diretto con il mondo del lavoro tramite tirocini e stage.

Struttura del corso

Il corso si articola in tre profili curriculari individuati in funzione dei principali sbocchi professionali che caratterizzano questo tipo di laurea:

Management per l'impresa

Professionale e consulenza aziendale (in convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Roma e con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma)

Management per la sanità

Il profilo in Management per l'impresa offre allo studente la possibilità di orientare la propria formazione nel campo della gestione delle imprese e della consulenza direzionale.

Il profilo Professionale e consulenza aziendale (in convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Roma e con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma) offre allo studente una formazione orientata prevalentemente all'esercizio della libera professione e all'attività di consulenza alle piccole e medie imprese.

Il profilo in Management per la Sanità consente allo studente di acquisire le competenze e le conoscenze di tipo manageriale per operare all'interno del settore sanitario un settore dell'economia rilevante da un punto di vista economico e sociale e ad elevato tasso di innovazione tecnologica.

NOTA BENE

Corsi di teologia

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia, per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica.

Il programma si svolge nei tre anni in ragione di 3 ore settimanali per 12 settimane e si articola nelle tematiche seguenti:

- I anno: Questioni fondamentali: la fede cristologica e la scrittura;
- II anno: Questioni di antropologia teologica ed ecclesiologia;
- III anno: Questioni teologiche di etica e morale cristiana.

Sbocchi professionali

Al termine del percorso formativo triennale, il laureato in Economia e gestione dei servizi potrà:

- proseguire il percorso universitario nell'ambito di corsi di laurea magistrali;
- inserirsi all'interno di imprese operanti nei diversi settori dell'economia nazionale e internazionale, nell'ambito delle diverse funzioni aziendali (amministrazione e controllo di gestione, marketing, finanza, organizzazione aziendale, gestione del personale, logistica, marketing e comunicazione);
- operare come Revisore dei conti nell'ambito di società di revisione nazionali e internazionali (il titolo si acquisisce dopo il conseguimento della Laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'Esame di Stato previsto dalla legge);
- operare come Consulente del lavoro (si accede alla professione dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'Esame

di Stato previsto dalla legge) o come Esperto contabile, professionista iscritto alla sezione B dell'Albo Unico dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (si accede alla professione dopo il conseguimento della laurea triennale, previo praticantato e superamento dell'Esame di Stato previsto dalla legge); in entrambi i casi è possibile svolgere 6 mesi di praticantato - dei 18 previsti dalla legge - durante il terzo anno di corso di laurea.

- ricoprire ruoli manageriali in aziende pubbliche e non profit operanti specificamente nel settore terziario in ambito nazionale e internazionale;
- ricoprire ruoli manageriali all'interno di organismi di politica sanitaria, authority e agenzie pubbliche;
- ricoprire ruoli manageriali all'interno del settore sanitario allargato: aziende sanitarie (pubbliche e private), imprese fornitrici (e.g. imprese farmaceutiche e di dispositivi medici), società di consulenza ed agenzie pubbliche.



PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati (e i crediti assegnati a ciascuna disciplina) potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI

Sede di Roma

Crediti formativi

Per il conseguimento della laurea di durata triennale sono necessari 180 crediti formativi universitari (Cfu) dei quali 60 di regola acquisiti ogni anno mediante il superamento di prove di valutazione in relazione sia alle materie oggetto di insegnamento sia a quelle oggetto delle altre forme didattiche integrative. Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

La valutazione complessiva viene espressa in centodecimi.

Parte comune⁽¹⁾

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	8
Informatica e sistemi informativi	4
Matematica generale	9
Diritto privato	9
Economia politica	8
Bilancio	8
Organizzazione aziendale	8
Lingua Inglese I	4

⁽¹⁾ Lo studente al I, II o III anno di corso, può inserire nel piano di studi, come insegnamento sovranumerario, il corso di *Coding e big data* (8 Cfu)



SECONDO ANNO	CFU
Economia degli intermediari finanziari	8
Diritto commerciale	9
Statistica	9
Storia economica	8
Matematica finanziaria	5
Politica economica	8
Business English	4

TERZO ANNO	CFU
Finanza aziendale	8
Programmazione e controllo	8
Una seconda lingua a scelta tra: francese o spagnolo	4
Prova finale	3

Profilo Management per l'impresa

Dopo le parti comuni riportate a pag. 14 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici:

SECONDO ANNO	CFU
Economia e gestione delle imprese	8
TERZO ANNO	CFU
Strategia e politica aziendale	8
Marketing	8
Un insegnamento di Area giuridica a scelta tra: Diritto del lavoro, Diritto tributario	8
Un'attività formativa di Area economica a scelta tra: Economia industriale, Scienza delle finanze	8
Un'attività formativa a scelta tra ⁽²⁾ : Management pubblico, Economia e gestione delle aziende sanitarie, Etica degli affari, Istituzioni di diritto pubblico e dell'economia, Tirocinio curriculare	8

Profilo Management per la sanità

Dopo le parti comuni riportate a pag. 14 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici:

SECONDO ANNO	CFU
Management pubblico	8
TERZO ANNO	CFU
Economia sanitaria	8
Medicina per manager	8
Istituzioni di diritto pubblico e dell'economia	8
Un'attività formativa di Area medica a scelta tra: Bioetica, Metodologia epidemiologica e biostatistica, Organizzazione e programmazione sanitaria	8
Un'attività formativa a scelta tra ⁽²⁾ : Scienza delle finanze, Diritto del lavoro, Economia e gestione delle aziende sanitarie, Diritto sanitario e farmaceutico, Healthcare Management, un insegnamento dell'area medica non precedentemente scelto, Tirocinio curriculare	8

Professionale e consulenza aziendale

(in convenzione con l'Ordine dei Consulenti del Lavoro e con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma)

Dopo le parti comuni riportate a pag. 14 il profilo prevede i seguenti insegnamenti specifici:

SECONDO ANNO	CFU
Revisione aziendale	8
TERZO ANNO	CFU
Scienza delle finanze	8
Strategia e politica aziendale	8
Diritto del lavoro	8
Diritto tributario ⁽¹⁾	8
Un'attività formativa a scelta tra ⁽²⁾ : Economia industriale, Etica degli affari, Economia e gestione delle aziende sanitarie, Istituzioni di diritto pubblico e dell'economia, Management pubblico, Marketing, Tirocinio curriculare	8

Il profilo in Professionale e consulenza aziendale del corso di laurea in economia e gestione dei servizi è in convenzione con l'Ordine dei Consulenti del lavoro di Roma e con l'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Roma.

⁽¹⁾ Nell'ambito dei 16 CFU attribuiti dall'ordinamento del corso di studi agli insegnamenti a scelta dello studente, gli iscritti al profilo Professionale e consulenza aziendale sono tenuti a sostenere l'esame di Diritto tributario.

⁽²⁾ Fermo restando il diritto dello studente a proporre qualunque insegnamento purché coerente con il progetto formativo e con il profilo di competenza in uscita (risultati di apprendimento attesi), per la specificità del curriculum la Facoltà consiglia di optare tra gli insegnamenti indicati.

DIREZIONE E CONSULENZA AZIENDALE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

La domanda di formazione per studenti/lavoratori è crescente, elevata e qualificata. La risposta a questo crescente fabbisogno è l'attivazione dall'anno accademico 2016-2017 di un corso di studi magistrale che rappresenta la trasformazione e l'ampliamento dell'esperienza del corso pomeridiano serale proposto presso il Campus di Milano. Il notevole interesse mostrato dagli studenti verso il corso di laurea in Direzione e consulenza aziendale ha spinto la Facoltà ad attivare un corso analogo per obiettivi e piano studi anche presso il Campus di Roma.

Il Corso di studi LM 77 **Direzione e Consulenza Aziendale - *blended*** rappresenta l'evoluzione della "storia" della Facoltà di Economia, da cui tutti siamo partiti, in un contesto sociale dove:

- l'attività lavorativa è diventata meno strutturata e programmabile, complessa e frammentata, ad alto contenuto relazionale e spesso supportata da tecnologie sofisticate, sia nei settori dei servizi e della consulenza professionale, sia negli ambiti produttivi, commerciali e nell'amministrazione pubblica;
- la consapevolezza individuale sulla necessità di allargare, approfondire e aggiornare le proprie competenze e conoscenze rappresenta un chiaro progetto di vita per garantire una presenza attiva e responsabile all'interno di contesti di lavoro in evoluzione e frequente cambiamento (*life long learning*);
- le richieste delle aziende, delle istituzioni e dei contesti professionali per posizioni di responsabilità richiedono conoscenze sempre più ampie e le politiche di sviluppo del personale prevedono, supportano in varie forme e incentivano, modelli di approfondimento certificato della conoscenza;
- emerge evidente e forte nelle ultime generazioni di lavoratori la necessità di contemperare le esigenze lavorative con la qualità della vita personale e relazionale (*worklife balance emergencies*).

Il corso di studi trae patrimonio dall'esperienza esistente, condivide con gli altri Corsi di laurea magistrali economico aziendali dell'Ateneo una parte del percorso formativo di base riservando una particolare e specifica attenzione alla valorizzazione dell'esperienza lavorativa propria degli studenti/lavoratori, attraverso una formula originale di *e-blended*.

L'efficacia di questo progetto nasce dalla stretta collaborazione con i centri di ricerca ILAB (Centro per l'innovazione e lo sviluppo delle attività didattiche e tecnologiche d'Ateneo) e CREMIT (Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media, all'Informazione e alla Tecnologia).

NOTA BENE

Corsi di teologia

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica.

Durante il biennio è previsto un corso semestrale di 30 ore in forma seminariale e/o monografica, su tematiche inerenti il curriculum frequentato, che si concluderà con una prova stabilita dal docente.

Obiettivi

Il progetto formativo intende:

- *rispondere ad una crescente domanda di studenti/lavoratori;*
- formare competenze che favoriscono lo sviluppo professionale e di responsabilità di chi è *già inserito nel mondo del lavoro;*
- attivare un *contesto di apprendimento secondo un modello "Executive"*, coerente con la disponibilità delle tecnologie di apprendimento "*blended*" disponibili presso l'Ateneo (il 50% della didattica sarà in presenza, durante i fine settimana - non più in orario serale - e l'altro 50% gestito online attraverso le più attuali tecnologie di e-learning);
- promuovere un progetto con una sua *specifica identità e primazia* a livello nazionale, date le particolarità del target di riferimento (studenti/lavoratori), i luoghi i tempi di erogazione e la pluralità delle tecnologie di apprendimento utilizzate.

Percorso formativo

Direzione e Consulenza Aziendale - blended si distingue per un processo di apprendimento originale e per le metodologie didattiche adottate.

Il processo didattico prevede un *attento bilanciamento della composizione dei singoli corsi*: la definizione e la distribuzione delle ore di lezione per ciascun corso tra didattica in presenza (50% del processo di apprendimento) e formazione a distanza tenuto conto dei contenuti delle diverse discipline e degli obiettivi formativi, delle attività integrative e di valutazione.

La lezione in presenza si qualifica non solo come un momento di lezione frontale e di trasmissione dei contenuti, ma di *confronto* tra corsisti e/o di momenti di revisione del lavoro svolto online.

La metodologia della lezione in aula quindi bilancia momenti "espositivi" di puro contenuto a momenti esercitativi e di confronto, basati su un apprendimento per prove ed errori, per consulenza d'aula, orientati al *problem solving*.

I corsi dispongono di uno spazio on-line (piattaforma Blackboard) contraddistinto da un layout grafico e da una struttura comune che identifica l'intero percorso.

Per ciascun corso, sono progettati e realizzati materiali audio/video funzionali all'esposizione dei contenuti o di casi di studio.

L'utilizzo delle tecniche informatiche e didattiche di tipo e-blended permetterà di superare gli ostacoli di prossimità al luogo di studio che attualmente impediscono a molti lavoratori di intraprendere un percorso di studi di laurea magistrale.

Didattica

La strutturazione delle attività didattiche a distanza include le seguenti attività:

- consultazione di *videolezioni* o materiali integrativi che solitamente il docente non sviluppa in aula;
- creazione di una *banca dati di contenuti e materiali*;
- sviluppo di lavoro esercitativo e/o di *case study* da svolgere anche in gruppo;
- attività di *autovalutazione* rispetto ai temi trattati;
- attività di *coaching/tutoring* che potrà svilupparsi grazie ad un confronto continuativo con i tutor.

Crediti formativi

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale di primo livello.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (Cfu).

Dopo la laurea

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali di seguito indicati:

1. Manager nell'area marketing, commerciale e di organizzazione nell'ambito di imprese industriali e di servizi.

Il laureato magistrale può essere di supporto alle diverse funzioni aziendali ed in particolare operare nell'ambito di attività commerciali, di marketing e di comunicazione,

può gestire progetti di innovazione, razionalizzazione, ricerca e sviluppo sia nazionali che internazionali.

Le principali competenze sono aziendali (relative all'analisi di mercato, al disegno dell'organizzazione aziendale e alle politiche commerciali dell'impresa), economiche (relative al funzionamento dei mercati nazionali e internazionali), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

2. Manager nell'area di controllo di imprese industriali e di servizi.

Il laureato magistrale potrà svolgere funzioni amministrative e svolgere attività di consulenza e di coordinamento nell'ambito del controllo della gestione e della revisione aziendale; potrà altresì partecipare alla pianificazione della gestione dell'impresa. Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti relativi a revisione, programmazione e controllo) economiche (per l'analisi di profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

3. Imprenditore e consulente per iniziative imprenditoriali per avvio di nuove imprese e consulenza in ambito di nuove imprese

Nell'ambito di una attività di impresa svolta in qualità di imprenditore, manager o consulente aziendale, il laureato magistrale sarà in grado di strutturare e redigere il business plan, identificare i fabbisogni finanziari e le possibili diverse

forme di finanziamento, gestire la governance e le relazioni contrattuali con investitori e finanziatori dei progetti aziendali, valutare la struttura dei costi, concorrere alla definizione delle politiche per l'innovazione. Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi a direzione, programmazione, gestione anche finanziaria delle imprese), economiche (in relazione ai profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato). Sono ipotizzabili in relazione a nuove imprese, in imprese già esistenti o di consulenza.

4. Dottore commercialista (libera professione), previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto per legge

Il laureato magistrale presta consulenza avanzata in campo di gestione economica e finanziaria dell'impresa; concorre alla redazione dei documenti contabili e di bilancio effettua valutazioni economico-finanziarie avanzate in sede di operazioni straordinarie di diversa complessità; svolge il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche, nonché degli andamenti aziendali, in qualità di membro del collegio sindacale; presta consulenza tributaria ad enti, imprese e persone fisiche, nonché consulenza commerciale e fallimentare ad imprese ed enti; può essere curatore fallimentare, commissario giudiziale e commissario liquidatore; presta consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore.

Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi alle tecniche di registrazione contabile e di redazione del bilancio nonché alle regole di tenuta dei conti) economiche (in relazione al mercato rilevante per le diverse imprese), statistiche e matematiche (per il supporto anche informatico alla gestione d'impresa) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, di redazione e comunicazione in tema di bilancio).

Sono ipotizzabili tutti gli studi professionali e le società

PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di crediti formativi universitari in relazione ai seguenti profili di competenza:

Professionale (in convenzione); **Manageriale**; **Relazionale**.

DIREZIONE E CONSULENZA AZIENDALE

Crediti formativi

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale di primo livello.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (Cfu).



Profilo Professionale

(in convenzione)

PRIMO ANNO	CFU
Contratti d'impresa e dei consumatori	8
Diritto delle Società	8
Tecnica professionale	8
Un insegnamento a scelta tra: Strategia e politica aziendale, Programmazione e controllo (sistemi di controllo)	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)	8
Un insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
Advanced Business English	8

SECONDO ANNO	CFU
Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)	8
Bilancio (consolidato e analisi di bilancio)	8
Un insegnamento a scelta tra Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
Una attività a libera scelta dello studente La Facoltà raccomanda la scelta tra gli insegnamenti di Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale), Diritto penale commerciale	8
Prova finale*	24

Nota bene:

* Per gli studenti che sceglieranno il Tirocinio curricolare (12 Cfu), così come previsto dalla Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Milano e di Roma, alla prova finale, consistente in un elaborato relativo a questioni e profili trattati nel corso dell'attività di tirocinio curricolare, saranno attribuiti 12 Cfu.

Profilo Manageriale

PRIMO ANNO	CFU
Strategia e politica aziendale	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)	8
Un insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
Un insegnamento a scelta tra: Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto delle Società	8
Un insegnamento a scelta tra: Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Project and information management	8
Un insegnamento a scelta	8
Advanced Business English	8

SECONDO ANNO	CFU
Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale)	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
Due insegnamenti a scelta tra: Operation e supply chain, Bilancio (consolidato e analisi di bilancio), Competenze manageriali	16
Un insegnamento a scelta tra: Storia economica (Storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8
Prova finale	24

Profilo Relazionale

PRIMO ANNO	CFU
Strategia e politica aziendale	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia delle forme di mercato, Economia applicata (mercati e tecnologie emergenti)	8
Un insegnamento a scelta tra: Contratti di impresa e dei consumatori, Diritto delle Società	8
Un insegnamento a scelta tra: Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
Un insegnamento a scelta tra: Innovazione e metriche di marketing, Project and information management	8
Un insegnamento a scelta	8
Advanced Business English	8

SECONDO ANNO	CFU
Gestione del personale	8
Communication management	8
Competenze manageriali	8
Un insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno): Storia economica (Storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
Prova finale	24

MANAGEMENT DEI SERVIZI

INTERFACOLTÀ ECONOMIA/MEDICINA E CHIRURGIA

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

Il corso di laurea in **Management dei servizi** offre una formazione approfondita rivolta allo sviluppo di competenze professionali legate alle responsabilità funzionali di natura amministrativa, gestionale, finanziaria e di organizzazione del lavoro presenti all'interno di istituzioni e imprese operanti nel settore dei servizi. Uno dei profili del corso (interamente insegnato in lingua inglese) offre una formazione specifica con riferimento ai servizi sanitari, un comparto importante nel terziario, grazie all'integrazione dei saperi presenti nelle Facoltà di Economia e di Medicina e chirurgia "A. Gemelli".

Obiettivi

Costituiscono obiettivi formativi specifici del corso di laurea, che afferisce alla classe delle Scienze economico-aziendali (LM-77), le seguenti competenze e abilità:

- conoscenze avanzate sulle nuove problematiche di gestione aziendale nel settore dei servizi, caratterizzato da intense dinamiche competitive e di ri-orientamento strategico, e sulle soluzioni che privilegiano una visione integrata di detti problemi; queste conoscenze avanzate sono declinate in modo specifico in uno dei profili con riferimento alle organizzazioni afferenti al settore sanitario allargato;
- capacità di gestire relazioni interpersonali sia con i superiori che con i colleghi e subordinati, tale da avvicinare lo studente il più possibile alle dinamiche inter e intra-organizzative che caratterizzano le imprese e le altre organizzazioni private e pubbliche, indipendentemente dalle dimensioni e dalla struttura, sempre privilegiando una prospettiva internazionale, interculturale e della differenza in genere;

- abilità metodologiche avanzate strettamente collegate sia alle variabili socio-organizzative aziendali che a quelle di governance, queste ultime riferite specificatamente alla possibilità di ricoprire - in prospettiva - posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle imprese private e pubbliche nell'ambito del settore dei servizi; in particolare vengono curate le variabili comportamentali che consentono e/o agevolano una introduzione rapida ed efficace nel mondo del lavoro;
- conoscenze professionali e culturali, bilanciate in misura opportuna sia in logica funzionale che processuale, abilitanti a svolgere attività di esperti e consulenti nonché di imprenditori e manager nel settore dei servizi.

Dopo la laurea

Le competenze acquisite nel corso di Laurea magistrale in Management dei servizi consentono l'accesso ai seguenti profili:

1. Ruoli gestionali dell'area amministrazione, marketing, gestione del personale, finanza, programmazione strategica per aziende operanti nel settore dei servizi
I laureati possono rivestire ruoli manageriali inerenti la gestione di diverse aree aziendali ad elevata criticità e posizioni dirigenziali inerenti profili quali la contabilità e il bilancio, il controllo di gestione, il marketing.

NOTA BENE

Corsi di teologia

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica.

Durante il biennio è previsto un corso semestrale di 30 ore in forma seminariale e/o monografica, su tematiche inerenti il curriculum frequentato, che si concluderà con una prova stabilita dal docente.

2. Ruoli gestionali dell'area amministrazione, gestione del personale, finanza, programmazione strategica per aziende operanti specificatamente nel settore sanitario allargato

I laureati possono ricoprire posizioni: sia a supporto diretto del direttore generale o del direttore amministrativo o del manager di aziende sanitarie pubbliche e di imprese dell'indotto sanitario; sia inerenti la gestione delle funzioni e processi tipici delle aziende sanitarie; sia presso organismi di politica sanitaria nazionali e internazionali e agenzie pubbliche e autorità di regolazione del settore.

3. Imprenditore e consulente a supporto di attività imprenditoriali

I laureati possono avviare o continuare attività d'impresa o, nell'ambito della stessa, svolgere attività professionale di tipo consulenziale caratterizzata da un elevato livello di specializzazione di carattere tecnico e scientifico, anche trovando occupazione in studi professionali o in società di consulenza competenti nelle diverse aree aziendali.

4. Dottore Commercialista e Revisore dei conti (previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto per legge)

I laureati possono accedere alle libere professioni di dottore commercialista, esperto contabile e revisore legale dei conti, ed all'inserimento nelle funzioni di controllo aziendale.

Profili di competenza

La Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza:

- **Management per l'impresa**
- **Professionale e consulenza aziendale**
- **Healthcare management (HEMA)**

Il piano di studi per tutti i profili prevede l'acquisizione di almeno:

- 40 CFU di discipline di area aziendale
- 16 CFU di discipline di area economica
- 8 CFU di discipline di area quantitativa
- 8 CFU di discipline di area giuridica



PIANI DI STUDIO

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

MANAGEMENT DEI SERVIZI

Crediti formativi

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale di primo livello.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Profilo Management per l'impresa

Il profilo in **Management per l'impresa** offre allo studente la possibilità di orientare la propria formazione nel campo della gestione delle imprese e della consulenza direzionale.

PRIMO ANNO	CFU
Diritto societario e fallimentare	8
Economia del lavoro	8
Economia e tecnica dei mercati e delle istituzioni finanziarie	8
Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)	8
Gestione delle risorse umane	8
Metodi matematici e statistici per le decisioni	8
Advanced Business English	6

SECONDO ANNO	CFU
Governo dell'innovazione tecnologica	8
Marketing strategico	8
Sistemi di pianificazione, programmazione e controllo	8
Storia del lavoro e delle relazioni industriali	8
Insegnamenti a scelta ¹ o Tirocinio o Stage digital	8
Prova finale	24

Nota bene:

¹ Insegnamenti a scelta:

Statistics and big data (in lingua inglese), Tecnica professionale (fusioni, acquisizioni e gestione delle crisi di impresa), Comportamento organizzativo, Tecniche di valutazione dell'azienda e degli strumenti finanziari, Legislazione in sanità, Pianificazione fiscale d'impresa, Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie)

Profilo Professionale e consulenza aziendale

Il Profilo **Professionale e consulenza aziendale** offre allo studente una formazione tecnica orientata alla consultancy in ambito contabile e fiscale. Il profilo è oggetto sia della convenzione siglata con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Roma, sia con i Consulenti del lavoro di Roma.

PRIMO ANNO	CFU
Diritto societario e fallimentare	8
Economia del lavoro	8
Economia e tecnica dei mercati e delle istituzioni finanziarie	8
Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese)	8
Gestione delle risorse umane	8
Bilancio (consolidato e analisi di bilancio)	8
Advanced Business English	6
SECONDO ANNO	CFU
Pianificazione fiscale d'impresa	8
Scienza delle finanze (tassazione delle imprese e delle attività finanziarie)	8
Tecniche di valutazione dell'azienda e degli strumenti finanziari	8
Tecnica professionale (fusioni, acquisizioni e gestione delle crisi di impresa)	8
Insegnamenti a scelta ¹	8
Prova finale ²	18

Nota bene:

¹ Insegnamenti a scelta:

Comportamento organizzativo, Governo dell'innovazione tecnologica e di Sistemi di Pianificazione Legislazione in sanità, Marketing strategico, Statistics and big data (in lingua inglese), Storia del lavoro e delle relazioni industriali, Programmazione e Controllo

² Lo studente può svolgere un Tirocinio curriculare (9 Cfu) In tal caso accede alla prova finale discutendo un elaborato (tesi) relativo all'analisi di casi ai quali il candidato abbia attivamente partecipato durante il Tirocinio, in modo che le attività formative di praticantato e di redazione della tesi di laurea (del valore di ulteriori 9 Cfu) risultino strettamente integrate.

Profilo Healthcare management (HEMA)

The **Healthcare management (HEMA)** track is entirely taught in English. It provides skills useful for students interested in pursuing their career in organizations such as: healthcare providers, companies supplying medical equipment and devices, pharmaceuticals and biotechnologies, governmental agencies in charge of regulating the healthcare system, insurance companies, consulting companies.

FIRST YEAR	CFU/ECTS
International law and health	8
Statistics and big data	8
Management and innovation in health and social services	8
Human resources management in complex organizations	8
Quality and operation management	8
Epidemiology	8
Health economics	8
Financial and management accounting in health care	8
SECOND YEAR	CFU/ECTS
Planning and control in healthcare	8
Healthcare and insurance in comparative systems	8
Pharmaeconomics and health technology assessment	8
Health econometrics and program evaluation ¹	8
Ethics medicine and public health or Internship or Stage digital ²	8
Final dissertation	16

Note:

¹ Electives:

Besides the lists reported above, students can propose an elective course among any of the other courses taught in English. The submitted proposal must be in line with the aim of the program and must be approved by the program coordinator.



LE PAROLE DELL'UNIVERSITÀ

Cosa significa...

Immatricolazione

L'immatricolazione è l'iscrizione al primo anno di università. Con essa si riceve un numero di matricola che è necessario per iscriversi agli esami e usufruire dei servizi dell'Ateneo. Da qui l'uso equivalente di "matricola" per indicare uno studente del primo anno.

Le classi di Laurea

Le classi dei corsi di studio, tra cui le classi di laurea (istituite dall'articolo 4 del decreto Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509 e confermate dall'articolo 4 del decreto del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca 22 ottobre 2004, n. 270), sono dei raggruppamenti di corsi di studio universitari di pari livello che condividono alcuni obiettivi formativi e rilasciano titoli aventi identico valore legale.

Alla data odierna sono previste 50 classi di laurea, 100 classi di laurea magistrale e 8 classi di laurea magistrale a ciclo unico. Con il D.M. n. 446/2020 il Ministero dell'Università e della Ricerca ha istituito 3 nuove classi di laurea a orientamento professionale, che prevedono l'inserimento di almeno 48 CFU di attività laboratoriali e di tirocinio, finalizzate all'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro. Le singole università possono attivare per ogni classe una o più lauree, scegliere il nome e decidere i piani di studio, rispettando determinati vincoli.

Tutte le lauree che appartengono ad una classe hanno lo stesso valore legale; per questo motivo i bandi dei concorsi pubblici fanno riferimento alle classi e non alle lauree.

Ateneo

Il termine Ateneo deriva da Athena, la dea Minerva e quindi, per esteso, dal tempio a lei dedicato, dove retori e poeti recitavano i loro componimenti. Oggi è sinonimo di università.

Laurea

La laurea, detta anche di primo livello, si ottiene conseguendo 180 Cfu nell'arco dei tre anni accademici. Fornisce allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e garantisce l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali. Al termine del corso si ottiene il titolo di dottore. Per poter accedere alla laurea è necessario essere in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

Credito formativo universitario CFU

Il credito formativo universitario (CFU) è una modalità usata nelle università per misurare la quantità di lavoro di apprendimento richiesto a uno studente. Ad ogni esame universitario è associato un certo numero di Cfu, che ne stima l'impegno richiesto; convenzionalmente 1 Cfu è pari a 25 ore di lavoro (svolto come studio personale o come frequenza a laboratori o lezioni). Ad ogni insegnamento viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

I crediti formativi possono essere acquisiti non solo sostenendo gli esami, ma anche attraverso attività extra curriculari riconosciute dalla Facoltà.

Facoltà

L'Università Cattolica si articola in Facoltà, ovvero strutture organizzative che comprendono uno o più corsi di laurea. Esse hanno il compito primario di organizzare le attività didattiche previste dalla legge, dallo Statuto e dai regolamenti. Concorrono con i dipartimenti a organizzare i dottorati di ricerca.

Laurea Magistrale a ciclo unico

Sono alcune tipologie di lauree che hanno durata quinquennale o sessennale. In particolare, sono le lauree in Architettura e Ingegneria edile-architettura, Conservazione e restauro dei beni culturali, Farmacia e farmacia industriale, Giurisprudenza, Medicina veterinaria, Scienze della formazione primaria (durata 5 anni), Medicina e chirurgia e Odontoiatria e protesi dentaria (durata 6 anni). Per poter accedere alla laurea magistrale a ciclo unico è necessario essere in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

Piano di studi

Il Piano di studi è l'insieme degli insegnamenti, ripartiti per ciascun anno di corso, che lo studente deve frequentare, sostenendo i relativi esami, al fine del conseguimento della laurea.

Anno Accademico (a.a.)

L'anno accademico inizia con l'avvio delle lezioni (fine settembre-inizio ottobre) e termina a settembre dell'anno successivo.

Lezioni

Si svolgono da settembre/ottobre a maggio/giugno per i corsi di durata ANNUALE. I corsi, il cui numero di ore e periodo di svolgimento sono equivalenti alla metà del corso annuale, si chiamano SEMESTRALI. I due semestri iniziano a settembre/ottobre e/o febbraio e gli esami vengono sostenuti alla fine di ogni semestre.

SEMESTRALIZZATO è il corso le cui ore di lezione sono quelle di un corso annuale ma concentrate in un arco di tempo pari a quello di un corso semestrale. Vale comunque come corso annuale.

Appello e sessione d'esame

L'appello è la data in cui si può sostenere un esame. Ogni facoltà decide autonomamente, nel rispetto del Regolamento Didattico di Ateneo, quanti appelli programmare durante l'anno e in quali mesi. Il periodo di sospensione delle lezioni, durante il quale è possibile sostenere gli esami si chiama "Sessione". Ogni anno accademico prevede tre o quattro sessioni d'esame (a seconda delle facoltà).

Stage e tirocinio

Lo stage è un'attività formativa che consente di entrare in contatto con il mondo del lavoro. Alcuni corsi di laurea prevedono un periodo di tirocinio o stage obbligatorio presso enti o aziende convenzionate con l'università da svolgersi preferibilmente nel corso dell'ultimo anno. Esiste inoltre la possibilità di effettuare esperienze di stage e lavoro in Italia e all'estero al di fuori del percorso curricolare.

Tesi di Laurea o prova finale

È un elaborato scritto nel quale lo studente sviluppa un progetto o una ricerca personale, in genere su un argomento relativo a un insegnamento compreso nel proprio piano di studi. È svolto sotto la guida di un docente. La valutazione complessiva, che tiene conto anche dei risultati dei singoli esami, viene espressa in centodecimi.

Laurea Magistrale

La laurea magistrale, detta anche di secondo livello, ha durata biennale (120 Cfu) e vi si accede solo dopo aver conseguito la laurea. Fornisce una formazione teorica e metodologica di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici. Alla fine del corso si ottiene il titolo di dottore magistrale.

Master Universitari di I e II livello

I master sono corsi di formazione professionale. Esistono master di primo livello, a cui si può accedere dopo la laurea, e master di secondo livello, a cui invece si accede in seguito alla laurea magistrale. Possono durare uno o più anni e al termine è prevista una prova finale.



COLTIVA I TUOI TALENTI



STUDIARE E VIVERE ALL'UNIVERSITÀ

Entrare in Università significa confrontarsi con un mondo fatto di corsi e di esami da scegliere, di docenti e di colleghi da conoscere, di tempi da imparare a gestire. Intraprendere questo percorso vuol dire iniziare a costruire il proprio futuro, seguendo le proprie passioni e i propri interessi, in un periodo della vita ricco di sogni, progetti, energie.

L'Università Cattolica è il terreno fertile in cui ognuno può coltivare i propri talenti. A questo scopo, mette a disposizione strumenti e servizi per costruire con consapevolezza e serenità tutte le prove e crea occasioni per conoscersi, per approfondire, per crescere umanamente e culturalmente.

Supporto allo studio

Servizi on line, libri, strumenti e spazi

iCatt

Il portale che permette di gestire la propria carriera universitaria e di avere accesso a tutte le informazioni personalizzate sui servizi, sui corsi e sulla didattica. Per smartphone e tablet esiste la app iCatt Mobile, scaricabile gratuitamente sia da Apple Store sia da Google Play.

Info: icatt.unicatt.it

Casella di posta @icatt.it

Gli studenti iscritti hanno a disposizione una casella di posta elettronica istituzionale sulla quale riceveranno avvisi e comunicazioni di segreteria, informazioni sui servizi e sulle opportunità extracurricolari offerte dall'Ateneo.

Info: www.unicatt.it/cloudmail-icatt

Blackboard

È la piattaforma online di interazione e collaborazione tra studenti e docenti, sulla quale sono disponibili strumenti e sussidi per l'apprendimento e l'approfondimento dei programmi dei singoli corsi.

Info: ilab.unicatt.it/blackboard

Libri

Attraverso la pagina personale Mylibrary è possibile consultare, prenotare e controllare, da pc, tablet o smartphone, i libri di una delle migliori biblioteche universitarie italiane, con un patrimonio di oltre due milioni di volumi che percorrono la storia della scrittura, dalle tavolette sumeriche alle risorse digitali. I libri adottati nei corsi si possono acquistare nel Feltrinelli Point della sede di Roma, oltre che agli sportelli di EDUCatt, che vende, a prezzi agevolati, i testi approntati dai docenti per i propri corsi e gestisce anche un servizio di prestito in collaborazione con la Biblioteca dell'Università. Online inoltre è attivo e disponibile il servizio "HUB digitale", che apre agli studenti un ventaglio di possibilità variegato sui contenuti multimediali, e-book adottati nei corsi, file musicali in mp3 e quotidiani online.

Info: vitaepensiero.it; libri.educatt.online;
biblioteche.unicatt.it/roma

Spazi

Per studiare in Università le possibilità sono diverse: le biblioteche presso gli Istituti Biologici, presso il Polo "Giovanni XXIII" e presso il Policlinico Gemelli, con libri a scaffale aperto e sale attrezzate con postazioni ergonomiche; lo spazio dedicato alla ristorazione, che in orario pomeridiano offre posti per la lettura e per lo studio.

Tutorato

Il servizio di Tutorato ha l'obiettivo di accogliere e accompagnare gli studenti nel loro percorso universitario, in modo particolare all'inizio. Il tutor di gruppo facilita l'inserimento delle matricole nel contesto accademico, aiuta gli studenti nell'individuazione di un metodo di studio efficace e nella pianificazione delle sessioni d'esame e supporta nella risoluzione di problemi amministrativi. Ogni studente può contattare e incontrare individualmente il proprio tutor di riferimento e partecipare alle diverse iniziative organizzate per socializzare e affrontare temi e problematiche di interesse generale.

Info: www.unicatt.it/tutorato

Educatt

EDUCatt, l'Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica, è la Fondazione che sostiene l'Ateneo nella gestione di alcuni servizi fondamentali per migliorare la qualità della vita dello studente.

Tra questi figurano in particolare quelli di aiuto ai bisogni economici (borse di studio e altre agevolazioni), di ascolto e di informazione, ma anche ristorazione, soluzioni abitative, assistenza sanitaria, sport e viaggi.

Info: educatt.it

Conosci il mondo

Lo studio delle lingue straniere e le esperienze all'estero

Selda

Il Servizio linguistico di Ateneo promuove l'apprendimento delle lingue straniere per tutti gli iscritti. Attivo in tutti i campus, organizza corsi finalizzati all'acquisizione delle competenze linguistiche previste nel proprio percorso formativo.

Info: selda.unicatt.it/roma

Cattolica International

Propone una vasta offerta di programmi di studio, stage e volontariato all'estero: dai semestri di studio in prestigiose università internazionali alla possibilità di fare ricerca in altri Paesi per la tesi di laurea; dai summer programmes in atenei europei ed extraeuropei (tra i quali Harvard, UCLA, UC Berkeley, London School of Economics, etc) ai corsi intensivi di lingua, alle esperienze di stage e volontariato nel mondo, con la possibilità di ottenere il riconoscimento dei crediti formativi universitari e concorrere per scholarship.

Info: studenticattolica.unicatt.it/home-esperienze-all-estero

Mettiti alla prova

Lavoro: opportunità e orientamento

Stage e placement

Il Servizio Stage e placement organizza incontri in aula con le aziende, fornisce consulenza per la compilazione del curriculum, propone simulazioni delle prove di selezione e mette a disposizione online, su un portale dedicato, proposte di stage e di lavoro, in Italia e all'estero, per studenti e neolaureati.

Info: studenticattolica.unicatt.it/home-stage-e-lavoro

Lavoro in università

Durante il percorso di studi è possibile lavorare in università, per iniziare a fare un'esperienza retribuita collaborando con le diverse strutture dell'Ateneo (biblioteche, segreterie, uffici) per un tempo pari a 200 ore all'anno. Il bando per partecipare alla selezione viene pubblicato nel tra ottobre e novembre.

Nella sede di Milano, inoltre, c'è la possibilità di autocandidarsi per un lavoro a tempo determinato (progetto Student Work), strutturato su misura per gli studenti, con modalità tali da non compromettere il tempo da dedicare allo studio e alla frequenza dei corsi.

Info: www.unicatt.it/200ore; studenticattolica.unicatt.it/home-stage-e-lavoro

Fuori sede?

Vieni a vivere nei campus

Collegi in Campus

Una realtà moderna e dinamica sul modello dei campus universitari anglosassoni. Non solo una residenza comoda per frequentare le lezioni: il percorso formativo del Collegio è infatti un'esperienza che, attraverso l'incontro con studenti di varie facoltà, inserisce a pieno titolo gli studenti nella comunità universitaria e offre una proposta di formazione che integra il curriculum accademico, come nel caso di corsi di lingua inglese, tedesca e francese

Info: collegiunicattolica.it

Concorso Collegi

Per accedere ai Collegi in Campus e alle residenze in città ogni anno viene indetto, da maggio a settembre e in varie sedi, il concorso "College camp" che mette alla prova gli studenti attraverso un test scritto e un colloquio.

Per gli aspiranti collegiali un'occasione unica nei giorni del concorso per conoscere i luoghi e i servizi connessi all'università e mettersi alla prova in un'esperienza nuova, che potrà essere l'inizio di un percorso di studio e di vita ricco e stimolante.

Info: collegiunicattolica.it

Collegi e residenze in città

Le strutture, dislocate sul territorio e ben collegate alle sedi dei corsi, offrono una sistemazione che consente di sfruttare al meglio il periodo universitario. In alcuni casi sono promosse anche attività integrative per una formazione multidisciplinare.

Info: www.collegiunicattolica.it/residenze-in-citta

Accommodation on demand

La proposta abitativa che integra e si aggiunge alla realtà dei Collegi e delle Residenze, con due differenti soluzioni: alloggi in foresteria (Guesthouses) e offerte Camplus. Due modi di intendere la residenzialità per far fronte alle richieste di un pubblico sempre più variegato, in ambienti indipendenti e dotati di ogni comfort.

Info: educatt.unicatt.it/educatt-soluzioni-abitative-brevi-soggiorniHousing

Housing Network

Oltre alle soluzioni abitative tradizionali EDUCatt si impegna a trovare canali alternativi per facilitare la ricerca di un alloggio agli studenti dell'Università Cattolica.

Housing Network propone soluzioni user-friendly tramite partnership con piattaforme digitali.

Info: <https://educatt.unicatt.it/educatt-piattaforme-abitative>

Rispetta te stesso

Alimentazione e salute

Ristorazione e mense

L'accesso alla ristorazione è possibile per tutti gli studenti in possesso di badge universitario (CartaAteneo+) debitamente ricaricato. Per accedere alla ristorazione con le agevolazioni previste, è necessario registrarsi al sistema dall'area MyEDUCatt presentando l'attestazione ISEE.

Info: ristorazione.educatt.online

Assistenza sanitaria e consulenza psicologica

EDUCatt offre agli studenti dell'Università Cattolica un servizio di assistenza sanitaria con medici di medicina generale e specialisti. È inoltre attivo il servizio di Consulenza Psicologica, che dà allo studente la possibilità di confrontarsi con un professionista sulle difficoltà personali, relazionali e di studio che incontra nel percorso universitario.

Info: educatt.it/centrosanitario

Dai valore al tuo tempo libero

Attualità, informazione, cultura, musica e sport

Premi Nobel, rappresentanti delle istituzioni italiane e straniere, protagonisti dell'economia, della politica, della cultura mondiale: testimoni da cui imparare con profitto lezioni di scienza e di vita.

L'Università è molto di più della preparazione specialistica.

Info: secondotempo.cattolicanews.it/home-notizie

Attività culturali

Chi è iscritto all'Università può partecipare ad eventi culturali nei quali partecipano rappresentanze istituzionali, personalità del settore imprenditoriale, testimonial del mondo culturale e dello spettacolo. Particolarmente dedicato ai degenti è anche il progetto "Giovani Artisti per l'Ospedale", che offre esibizioni speciali e gratuite nell'ambito musicale.

Info: roma.unicatt.it/eventi/evt-eventi-tutti-i-prossimi-eventi

Sport

La realtà sportiva della sede di Roma è Sport InCampus, un progetto dedicato agli studenti e ai frequentatori della sede che vogliono sfruttare al massimo le opportunità che l'università offre anche dal punto di vista della cura e del benessere fisico. Oltre ai tradizionali campi sportivi outdoor EDUCatt offre una proposta corsistica completa: nasce con questo intento la SportHouse, una tensostruttura dotata di ogni comfort e attrezzatura per la pratica sportiva. Inoltre le squadre degli studenti, allenate dai docenti del corso di Scienze motorie e dello sport, partecipano a diversi campionati, in Italia e all'estero. Il campus di Roma dedica allo sport 16.800 mq, con campi di calcio, calcetto, basket, pallavolo e tennis.

Info: sportincampus.educatt.online

Mobilità sostenibile

Una rosa di agevolazioni in tema di mobilità urbana e territoriale è a disposizione degli studenti che devono raggiungere il campus di Roma. Le convenzioni sono stipulate con gli operatori del trasporto pubblico e con le più innovative realtà di trasporto eco-sostenibile. Inoltre, nel campus sono state riservate delle aree per il parcheggio delle vetture sharing.

Info: <https://roma.unicatt.it/servizi-mobilita-e-mezzi-pubblici>

Servizi per l'integrazione degli studenti con disabilità e con dsa

In ottemperanza a quanto previsto dalla Legge del 28 gennaio 1999 n. 17 che prevede "il trattamento individualizzato per il superamento degli esami universitari previa intesa con il docente della materia [...] l'impiego di specifici mezzi tecnici idonei e la possibilità di svolgere prove equipollenti su proposta del servizio di tutorato specializzato" e alla Legge dell'8 ottobre 2010 n. 170 per la quale "agli studenti con DSA sono garantite, durante il percorso di istruzione e di formazione scolastica e universitaria, adeguate forme di verifica e di valutazione, anche per quanto concerne gli esami di Stato e di ammissione all'Università nonché gli esami universitari", l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha istituito i Servizi per l'integrazione degli studenti con disabilità e con DSA che, attraverso il supporto tecnico-amministrativo e quello didattico del personale pedagogico specializzato, si propongono di accompagnare gli studenti nell'esperienza universitaria sostenendone il percorso dalle prime fasi di orientamento, al conseguimento della laurea fino ai primi passi nel mondo del lavoro.

Info: studenticattolica.unicatt.it/disabilita-dsa

Sostegno spirituale

Il Centro pastorale è un punto di riferimento accogliente per chi cerca un momento di ascolto o di sereno confronto sulla propria crescita personale, per chi vuole aiutare il prossimo con attività di volontariato o per chi desidera approfondire la cultura teologica. Promuove numerose attività culturali legate alla musica, al teatro, al rapporto tra arte e spiritualità e collabora attivamente con le varie associazioni cattoliche degli studenti.

Info: centropastorale.unicatt.it

Resta connesso

News e Social network.

Essere informati e aggiornati sulla vita dell'Università Cattolica è facile: i canali social **Facebook** (facebook.com/unicatt), **Instagram** (instagram.com/unicatt), **LinkedIn** (www.linkedin.com/school/universita-cattolica-del-sacro-cuore) e **Youtube** (youtube.com/younicatt) raccontano tutte le novità e le iniziative dell'Ateneo. Il canale **Telegram** Unicatt, invia settimanalmente informazioni su bandi, concorsi, stage e tante altre opportunità di crescita umana e professionale.

Il mondo dei 5 Campus della Cattolica è raccontato da **Cattolicanews**, il magazine online che raccoglie e pubblica articoli, web reportage, video e podcast, con una newsletter settimanale. Infine, NUnC - Network dell'Università Cattolica nato per raccontare la vita e le attività dell'Ateneo, è una piattaforma aperta, accessibile a chiunque per trovare contenuti multimediali e dirette streaming che arricchiscono ogni giorno la vita della comunità universitaria.





QUANTO COSTA STUDIARE IN CATTOLICA?

L'importo dell'iscrizione è determinato sulla base del reddito familiare. Ogni anno circa 3.000 studenti, in base a requisiti di merito e condizioni economiche, vengono esonerati dal pagamento dei contributi universitari mentre 4.000 accedono a ulteriori agevolazioni finanziarie. Gli studenti con invalidità certificata pari o superiore al 66% e gli studenti con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1 o comma 2 della L. 5 febbraio 1992 n. 104, hanno diritto all'esonero totale della tassa di iscrizione e dei contributi universitari e saranno tenuti al versamento di € 100,00 all'atto dell'immatricolazione e per l'iscrizione ad ogni anno accademico successivo al primo. Per ottenere l'esonero i suddetti studenti dovranno presentare documentazione originale in corso di validità ai Servizi per l'Integrazione degli studenti con disabilità e con DSA della sede di riferimento. Sono inoltre previste tariffe agevolate per studenti fuori sede residenti nei collegi dell'Università Cattolica.

Borse di studio e aiuti economici

Agevolazioni economiche

Borse di studio, rimborso tasse universitarie, aiuti in denaro, ammissione e riammissione ai collegi universitari a tariffe agevolate, accesso al servizio ristorazione a prezzi più bassi. Sono le formule proposte per ridurre i costi dello studio secondo i requisiti di reddito e merito.

La piattaforma online MyEDUCatt è un filo diretto che permette di presentare la domanda e di verificare in ogni momento lo stato di elaborazione della pratica.

Info: www.educatt.it/agevolazioni

Altre forme di agevolazione

Possono usufruire delle agevolazioni gli studenti impegnati a conciliare studio e lavoro, gli studenti contemporaneamente iscritti e appartenenti al medesimo nucleo familiare, gli studenti con invalidità certificata o nel cui nucleo siano presenti familiari con invalidità certificata pari al 100%. Inoltre sono previste agevolazioni particolari per chi, pur già inserito nella fascia di reddito minima, si trovi in condizioni economiche documentate di particolare disagio e gravità e non è in grado di ottenere la borsa di studio. Sono inoltre disponibili vari concorsi banditi da enti privati, fondazioni, associazioni o organizzazioni. L'elenco è aggiornato e disponibile online.

Info: www.unicatt.it/agevolazioneeconomiche

Borse per studenti meritevoli

Università Cattolica e Istituto Giuseppe Toniolo, ente fondatore dell'Ateneo, con la collaborazione di Fondazione EDUCatt, istituiscono annualmente con fondi propri 100 Borse + 100 Premi di studio per solo merito. Queste Borse e questi premi di studio sono destinate a tutti gli studenti e i futuri studenti dell'Università Cattolica, suddivisi nelle seguenti categorie:

60 Borse START: Concorso aperto a diplomandi o diplomati che intendono immatricolarsi in Cattolica

40 Borse RUN: Concorso riservato a studenti laureandi o laureati di primo livello che intendono iscriversi in Cattolica

100 Premi SMART: Assegnazione studenti iscritti agli anni di corso superiori al primo in Università Cattolica
Per info e iscrizioni: borsepermeritouc.it

ORIENTARSI IN UNIVERSITÀ CATTOLICA

Scegliere un percorso universitario significa definire la direzione da dare al proprio futuro: in Università Cattolica puoi arrivare al momento della scelta con le idee chiare grazie al supporto di chi può indicarti la strada che meglio valorizza le tue attitudini e le tue aspirazioni.

Scopri l'Ateneo

Una serie di appuntamenti pensati per fornire le informazioni principali sull'offerta formativa, i servizi e le opportunità offerte dall'Ateneo. Dalle dinamiche della scelta fino alla scoperta delle Facoltà e dei Corsi di laurea: rispondono a questi obiettivi gli Open Day organizzati nei cinque campus, le fiere e i saloni distribuiti su tutto il territorio nazionale,

Vivi l'Università

Dopo aver individuato l'area di interesse e aver raccolto le informazioni generali, hai la possibilità di visitare i campus e partecipare agli incontri pensati per far conoscere in prima persona l'ambiente universitario ed entrare ancor più nel dettaglio del percorso accademico: le iniziative di "Sperimenta l'Università" tra le quali le lezioni aperte, i laboratori psico-attitudinali, le InfoSession e gli incontri di preparazione alle prove di ammissione, le Summer experience dedicate agli studenti che hanno concluso il 4° anno di scuola superiore sono solo alcune delle proposte a tua disposizione.

Il calendario degli eventi di orientamento è in continuo aggiornamento, lo trovi qui [online](#) o inquadrando il QR Code



Grazie alle convenzioni stipulate con le scuole, puoi partecipare anche a PCTO, Itinerari di educazione civica e percorsi di orientamento attivo: cicli di lezioni o attività laboratoriali dedicate ad una tematica o ad un settore disciplinare che per l'occasione vengono "tagliati su misura" di studenti che sperimentano per la prima volta la didattica universitaria.



COLLOQUI DI ORIENTAMENTO

Per un colloquio di orientamento individuale in cui approfondire la conoscenza dei corsi di laurea, delle modalità di iscrizione e dei servizi offerti agli studenti, ti invitiamo a fissare un appuntamento - in presenza o virtuale - con il personale dell'Ufficio Orientamento di ciascun campus.

Prenota il tuo colloquio di orientamento

Clicca qui o inquadra il QR Code



Milano - Largo A. Gemelli, 1

Brescia - Via Trieste, 17 e Via della Garzetta, 48

Piacenza - Via Emilia Parmense, 84

Cremona - Via Bissolati, 74

Roma - Largo F. Vito, 1

Per ulteriori informazioni:

800 954 459 se sei uno studente italiano

+39 02 7234 7234 se chiami dall'estero

Da lunedì a venerdì dalle 8.00 alle 19.00,
il sabato dalle 9.00 alle 13.00

IN CONTATTO CON NOI

Iscriviti alla nostra newsletter: rimarrai aggiornato su iniziative, appuntamenti e scadenze importanti.

Clicca qui o inquadra il QR Code



WEB & SOCIAL

Vieni a trovarci sul sito **www.unicatt.it**
e segui i **profili ufficiali** dell'Università Cattolica.







UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Roma

Largo F. Vito, 1

www.unicatt.it/economia