



Progetto “Icaro”

a.s. 2018-2019

CONCORSO NAZIONALE

REGOLAMENTO

Premessa

Nell’ambito delle iniziative volte alla diffusione e al potenziamento della cultura della sicurezza stradale tra gli studenti, la Polizia di Stato, in collaborazione con il MIUR, il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti, il Dipartimento di Psicologia dell’ Università La Sapienza di Roma, la Fondazione ANIA per la sicurezza stradale, il MO.I.GE. (Movimento Italiano Genitori), la Federazione Ciclistica Italiana, il Gruppo ASTM-SIAS, il Gruppo Autostrada del Brennero S.p.a. ed Enel Green Power S.p.A, ha organizzato la 19^a edizione del progetto Icaro.

Icaro è una campagna sulla sicurezza stradale, rivolta ai giovani delle scuole, che ha l’obiettivo di diffondere, attraverso programmi differenziati in base alla fascia d’età degli studenti, l’importanza del rispetto delle regole e della legalità, attraverso una serie di incontri svolti da funzionari e tutor della Polizia stradale, del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e della Federazione Ciclistica.

Come di consueto, al progetto Icaro è abbinato un concorso sui temi della sicurezza stradale, che negli anni ha visto la partecipazione interessata e costante di docenti e studenti con la produzione di elaborati di alto livello qualitativo.

Il concorso, indetto dalla Polizia di Stato in collaborazione con la Direzione Generale per lo Studente, l’Integrazione e la Partecipazione del MIUR e tutti i partner sopracitati, è destinato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Art. 1

(Finalità)

Il tema del concorso per l’anno scolastico 2018/2019 ha come oggetto la realizzazione di un nuovo

marchio/logotipo distintivo per la campagna nazionale “Icaro”.

Art.2

(Destinatari)

Possono partecipare al concorso - in forma singola o in gruppo composto da massimo 4 alunni - gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Art.3

(Tipologia degli elaborati)

I partecipanti sono chiamati a realizzare un marchio/logotipo in grado di esprimere, in termini di efficacia comunicativa, l'essenza della campagna sulla sicurezza stradale “**Icaro**”.

Il marchio/logotipo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

1)Distintivo, originale: deve essere inedito e distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato;

2)Replicabile e flessibile: deve conservare la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni.

3)Versatile e applicabile: deve essere riproducibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e delle tecniche di stampa e riproduzione.

4) Realizzato in formato jpeg ad alta definizione o pdf o formato vettoriale (eps) ed accompagnato da una breve relazione descrittiva dell'idea progettuale (max. 500 battute, spazi inclusi, file word).

Si precisa, inoltre, che il marchio/logotipo non dovrà costituire, né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine dell'amministrazione o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- non si potranno apporre firme nel campo del marchio/ logotipo.

Art.4

(Iscrizione e termine di presentazione degli elaborati)

I lavori dovranno essere corredati della scheda di adesione allegata al presente bando ed inviati, sotto forma di file zip, tramite il sito <http://www.webicaro.it/> dove verrà creato un apposito spazio nel quale le scuole potranno registrarsi e caricare il materiale realizzato **entro e non oltre il 30 maggio 2019**.

I lavori presentati con modalità diverse da quelle indicate non saranno presi in considerazione. I materiali ricevuti, anche se non selezionati, potranno essere comunque utilizzati, esposti e/o pubblicati, corredati dall'indicazione del nome dell'autore, nel corso di eventi o iniziative dedicate alla tematica della sicurezza stradale e promosse dai Ministeri coinvolti che ne diverranno proprietari e acquisiranno tutti i diritti di riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, senza alcun fine di lucro.

Nulla potrà essere richiesto in futuro per l'uso di questi elaborati, né si potranno fare altri usi del progetto presentato al concorso.

Per ulteriori informazioni, si riportano i contatti del Servizio Polizia Stradale polstrada.comunicazione@interno.it e del Ministero Infrastrutture e Trasporti - Direzione Generale Sicurezza Stradale, Divisione 3: dgsicstradale.div3@mit.gov.it.

Art. 5

(Commissione di valutazione)

La valutazione degli elaborati è effettuata da una commissione composta dai rappresentanti dei partner del progetto Icaro.

Art.6

(Criteri di valutazione)

In sede di revisione dei lavori, la Commissione terrà conto dei seguenti criteri:

- a. Coerenza del marchio/logotipo con il significato della campagna sulla sicurezza stradale Icaro;
- b. Capacità di veicolare il messaggio in maniera efficace e innovativa;
- c. Grado di creatività nella forma e nel contenuto proposto.

Art. 7

(Premiazione)

La premiazione del vincitore avrà luogo in una cerimonia ufficiale, le cui modalità verranno comunicate con separata nota.

Il marchio/logotipo, realizzato dalla scuola che risulterà vincitrice, verrà acquisito dalla Polizia di Stato e successivamente perfezionato da esperti del settore web&comunicazione, al fine di consentirne l'utilizzo per la campagna nazionale Icaro.

I risultati della selezione saranno inoltre pubblicati tra le news dei siti www.poliziadistato.it, www.istruzione.it, www.edustrada.it, www.fondazioneania.it, www.mit.gov.it, www.sicurezza.sina.co.it, www.enelgreenpower.org.

Art. 8

(Accettazione del regolamento)

La partecipazione al concorso è considerata quale accettazione integrale del presente regolamento. I dati personali dei partecipanti saranno trattati ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati - Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016.

SCHEDA DI ADESIONE

CONCORSO NAZIONALE

“ICARO 19”

(da compilare in word e caricare insieme al materiale in un file zip sulla piattaforma www.webicaro.it entro il 30 maggio 2019)

Denominazione Istituto Scolastico	
Codice meccanografico	
Città	
Provincia	
Regione	
Indirizzo email ordinario e pec scuola	
Telefono scuola	
Docente referente	
Cellulare docente referente	
Email docente referente	
Nome, cognome e Numero studenti coinvolti	
Classe di appartenenza	

Il Dirigente Scolastico

I dati personali dei partecipanti saranno trattati ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati - Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016.