



METODO BOCCACCINI

**IPOTESI DI STRATEGIE DI LETTURA ED INTERPRETAZIONE DI TESTI LETTERARI E
TEATRALI**



FINALITÀ

- Attualizzare patrimonio letterario
 - Sviluppare la «literacy»
- 



OBIETTIVI EUROPEI RIGUARDANTI L'ISTRUZIONE

► TERMINI RICORRENTI:

Innovazione

Creatività

Consapevolezza dell'identità culturale

Approcci multidisciplinari

Digital literacy

Media literacy

Soft Skills



LITERACY

► Prima 1950

ALFABETIZZAZIONE

► Dopo 1950

Ampio concetto e processo che include gli aspetti sociali e culturali di leggere e scrivere e di literacy funzionale.

2018: UNESCO la definisce come l'abilità di identificare, comprendere, interpretare, creare, comunicare, elaborare usando materiali scritti e stampati con una varietà di contesti.



MEDIA LITERACY

La Commissione europea definisce ufficialmente la media literacy come la capacità di accedere ai media, di comprendere e valutare criticamente i diversi aspetti dei media a cominciare dai loro contenuti, di creare comunicazione in una varietà di contesti. La Media literacy riguarda tutti i media, compresi la televisione ed il cinema, la radio e la musica registrata, la carta stampata, Internet e le altre nuove tecnologie digitali, impiegate nella comunicazione. Comunicazione 833/2007

Figura Media Educator



STRATEGIE DIDATTICHE

- Finalizzate all'implementazione delle conoscenze. (Più conoscenze si hanno, più si è pronti d'affrontare le sfide che la vita propone)
- Promuovere conoscenze pregresse
- Promuovere dramatic tools
- Creare e rafforzare bagaglio culturale
- Rendere studenti attori del dialogo didattico
- Promuovere CREATIVITÀ
- Promuovere aspetto ludico dell'apprendimento



METODO BOCCACCINI

- IPOTESI DI MESSA IN SCENA DI UN TESTO
 - TROVARE UN INTERESSE PECULIARE AL TESTO
 - RISPONDERE ALLA DOMANDA PERCHÉ UNO SPETTATORE DOVREBBE RICONOSCERSI NEI PERSONAGGI
 - CREARE LA MESSA IN SCENA
 - DRAMMATIZZARE
- 