



MARKA PROJECT KA201 SCHOOLS STRATEGIC PARTNERSHIPS

Nr 2020-1-PT01-KA201-079732

LICEO SCIENTIFICO PASTEUR ROMA

Anna Abate

Innovation and inclusion in the construction of an identity curriculum

Propositori e destinatari

- Agrupamento de escolas Camilo Castelo Branco di Vila Nova de Famalicão (Portogallo)

<https://www.aeccb.pt/>



- Trasversalmente tutti gli studenti ed il personale delle scuole



Marka Methodological guide

Marka app

- ▶ <https://www.fpce.up.pt/ciie/?q=en/content/marka-innovation-and-inclusion-construction-identity-curriculum>
- ▶ <https://earth.google.com/web/@42.01169775,12.29899782,135.49561328a,49740.336657d,30.00015195y,0h,0t,0r/data=MigKJgokCiAxd0VOV2h0d0NfS3hUTUdOSGZEOFFuLWM2Q1dRd05WOCAC>
- ▶ <https://docs.google.com/document/d/1i2lm80rsymCks2faMNXFQWyzyioO376Mzqzjbz8ZD-Y/edit>



OBIETTIVI



- ▶ Innovare procedure metodologiche inclusive che rinforzino il profilo del docente riflessivo, capace di affrontare le sfide educative dell'European Educational Area, e nelle tendenze più innovative a livello europeo in termini di **articolazione curricolare** e di principi di **educazione all'aperto**, di **educazione digitale** e di **educazione al patrimonio culturale**. (Quest'ultimo si configura come un sistema dinamico di processi orientati a incrementare **saperi, creatività e consapevolezza** dei ruoli di individui e comunità in rapporto all'eredità culturale, alla sua valorizzazione, tutela e trasmissione.)
- ▶ Promuovere la partecipazione di partner in ambito educativo e culturale per costruire un **curriculum identitario**.



OBIETTIVI



- ▶ Contribuire allo sviluppo nella costruzione di strumenti di apprendimento che facilitino l'inclusione con elevata **trasferibilità** (capacità di implementare i risultati del progetto in altri contesti e a beneficio di altri settori diversi da quelli coinvolti durante l'attuazione delle attività. Entità esterne alla partnership del progetto esprimono un serio interesse per i risultati) e **sostenibilità** (Capacità di mantenere i metodi e i risultati del progetto dopo la conclusione del progetto. Si richiama ad integrare un modo rinnovato di progettare le attività, che includa una prospettiva sostenibile e interdisciplinare. Si parla di processo di apprendimento continuo che si estende nel corso dell'esistenza e che affila i suoi strumenti fin dai primi anni di vita. ONU ed UE)
- ▶ Contribuire allo sviluppo dell'educazione (istruzione) europea, attraverso **produzione intellettuale** in cooperazione transnazionale per realizzare gli obiettivi educativi della Commissione europea.



OBIETTIVI EDUCATIVI DELLA COMMISSIONE EUROPEA

- Rendere l'apprendimento permanente e la mobilità una realtà concreta
- Migliorare la qualità e l'efficienza dell'Istruzione e della Formazione
- Promuovere equità, coesione sociale e cittadinanza attiva
- Stimolare la creatività e l'innovazione, inclusa l'imprenditorialità, a tutti i livelli dell' Istruzione e della Formazione

(Strategia Europa 2020, adottata dall'Unione europea in occasione del Consiglio europeo dei Capi di stato e di Governo il 17 giugno 2010.)



MARKA PROJECT

- ▶ «Non è possibile continuare a concepire il curriculum in modo statico e definitivo nei contenuti, nell'organizzazione e nei modelli di lavoro secondo standard stabiliti a livello centrale. Il curriculum deve essere concepito come **processo consapevolmente decisionale**, basato su documenti guida, volto a realizzare un apprendimento culturalmente significativo. Quindi viene definito come un progetto la cui costruzione e sviluppo sono interattivi e interdipendenti. Per culturalmente significativo si intende plausibile secondo **procedure convalidate**. Tale operazione è stata effettuata da una istituzione di istruzione superiore, l'Università di Porto.



MARKA PROJECT

► Teoria dei quattro defiadados (challenges)

1. Identificare le entità coinvolte e le attività da sviluppare con gli studenti.
2. Operatività in classe: identificare il prodotto da far realizzare agli studenti.
3. Operatività in classe: identificare il prodotto artistico da far realizzare agli studenti.
4. Identificare i prodotti di disseminazione.



MARKA PROJECT

- ▶ https://padlet.com/marka_erasmus/marka-erasmus-x37tsnorjj2slhttp/wish/2570939572
- ▶ <https://padlet.com/rosselladardo/marka-via-francigena-franciscan-way-kjrmg65flp9u9f76>
- ▶ <https://padlet.com/rosselladardo/drama-for-innovation-s95ebs8kc7ngkr37>