

UNILAB

SCUOLA UNIVERSITA' LAVORO per una scelta consapevole

Facoltà di Economia

Conosci l'Università, Seminari su Economia, Impresa e Società"

Docente di Riferimento: prof.ssa Pattuglia pattuglia@economia.uniroma2.it

Tutor: dott.a Pignedoli pignedoli@economia.uniroma2.it 0672595522

SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE AZIENDALISTICO					
CODICE	TITOLO	DOCENTE	MANAGER	DATA	AULA
1 EC	Grandi brand, grandi imprese. Da Disney a McDonald, da Telsa ad Alibaba, cosa vuol dire oggi essere una grande imprese globale?	prof. H.Baniyashemi Cattedra di Imprese internazionali	Ing. Mauro di Giamberardino,CEO Smart I e Priyatech	6 febb ore 15-17	TL
2 EC	Marketing e miti del marketing? Ciò che è vero e ciò che è falso nel marketing contemporaneo	prof. ssa S. Pattuglia	dott. L. Maccalini, Responsabile Next Innovation presso BNL Gruppo BNP Paribas	6 febb ore 17-19	TL
3EC	Come si prendono le decisioni in impresa ?	prof. G. Abatecola, Cattedra di Management	Seminario con Stefano Lombardi Senior manager Accenture Italia	7 febb ore 15-17	TL
4 EC	Il controllo di gestione e il SAP	prof. A. Chirico	dott.ssa Lucia Masullo, Amministratore Delegato Technis Blu srl	7 febb ore 17-19	TL
5 EC	La funzione Programmazione e controllo delle imprese e la business intelligence	prof. A. Chirico	dott. Giovanni Ciuchi - Consigliere Assocontroller e CFO BeFood	13 febb ore 15-17	TL



6 EC	Il ruolo dei big data per le organizzazioni pubbliche e private	prof. S. Borra	Dott. F. Padua, Senior Alliances, & Channel Director, SAS, Southern Europe	13 febb ore 17- 19	TL
7 EC	Stimolare e sviluppare idee imprenditoriali	prof. M. Pellegrini, Cattedra di Entrepreneurship	prof. Giordano Ferrari – CEO HUB contamination Tor Vergata-Confapi	14 febb ore 15- 17	TL
8 EC	Green is the new black? Le imprese e la sfida della sostenibilità e dell'economia circolare	prof.ssa G. Fiorani	dott. V. Rossi, Sustainability Reporting and Lavazza Foundation Manager, Lavazza S.p.A., dott. A. Biagetti, Studente Master Maris - Facoltà Economia, dott. L. Raffaele, Direttore Next Nuova Economia per Tutti, dott. L. Artibani Orto 2.0, dott.ssa R. De Pasquale, segretariato ASVIS per il Goal 4 dell'Agenda 2030	14 febb ore 17- 19	TL
9 EC	L'arte della strategia: le eccellenze delle imprese italiane (le 4A) e la competizione sui mercati global	prof. M. Meneguzzo	Manager aziendale	27 febb ore 15- 17	TL
10 EC	Etica, sostenibilità e conformità alle norme: Come il governo e controllo dei rischi può contribuire al bene dell'azienda e al bene comune	prof. E. Di Carlo	dott. Fabio Accardi, Gruppo Astaldi	27 febb ore 17- 19	TL



11 EC	Food Wine & Co. Quando il brand diventa marca. 6 Masterclass: i prodotti, i servizi, il mondo dell'impresa, i luoghi, i paesi, food trends	prof.ssa S. Pattuglia	dott.a Francesca Rocchi Barbara Slow Food Dott.a Paola Cambria CIA	6 marz ore 17-19	SALA CONSIGLIO
25 EC	Digital ecosystem e knowledge sharing	Prof. R. Palumbo	Manager aziendale	20 febb	TL

SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE MICRO E MACRO ECONOMICO					
CODICE	TITOLO	DOCENTE	MANAGER	DATA	AULA
12 EC	Il ruolo delle piattaforme digitali nel nuovo ecosistema mediatico. Il futuro della comunicazione fra social media e fake news	prof.ssa S. Pattuglia	dott. Daniele Chieffi, Head of Agi Factory	13 mar ore 15-17	TL
16 EC	Economia della Felicità. Quanto contano le politiche socio-economiche?	prof. L. Becchetti	dott. G. Gabrielli, Gabrielli Associati	6 mar ore 15-17	SALA CONSIGLIO
17 EC	L'Economia del cambiamento climatico e la questione energetica nei paesi delle diverse aree geopolitiche	prof. A. D'Amato	dott. G Castaldi Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - A.T. Sogesid	13 mar ore 17-19	TL
18 EC	Banche centrali: cosa fanno e quali sono le implicazioni della loro azione per l'economia e la finanza?	prof. G. Cubadda	Dirigente Banca d'Italia	26 marzo ore 17-19	TL
19 EC	La valutazione delle "performance" delle imprese e delle amministrazioni italiane	prof. G. Trovato	Dott. D. Fano Randstad Research	2 aprile ore 17-19	TL



SEMINARI FACOLTA' DI ECONOMIA FILONE FINANZA DIRITTO E COMUNICAZIONE					
CODICE	TITOLO	DOCENTE	MANAGER	DATA	AULA
13 EC	La pubblicità alle prese con la disciplina delle pratiche commerciali scorrette	prof.ssa F. Massa	dott. Paolo Occhiuzzi, Funzionario dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato	12 mar ore 15-17	TL
14 EC	La tutela dell'idea pubblicitaria	prof.ssa F. Massa	avv. Raffaella Arista, Partner dello Studio Legale Improda	27 mar ore 15-17	TL
15 EC	Lo sviluppo economico della "property" immateriale: i diritti (e i numeri) dietro Star Wars e Harry Potter".	prof.ssa F. Massa	avv. Christian Collovà, Senior Partner dello studio Legal International	12 mar ore 15-17	TL
20 EC	Il finanziamento dell'acquisto delle abitazioni in Italia	prof. G. Mattarocci	dott. A. Peppetti, Associazione Bancaria Italiana	26 marzo ore 15-17	TL
21 EC	Trasformazione digitale cybeseconomy e protezione dei dati	prof.ssa E. Zuanelli	dott. Rocco Mammoliti Poste italiane dott. Federico Santi DXC	27 mar ore 17-19	TL
22 EC	Comunicazione digitale e nuove tecnologie: AI, Big data, IoT, blockchain	prof.ssa E. Zuanelli	ing. Benedetti DXC	2 aprile ore 15-17	TL
23 EC	La "missione" delle Risorse Umane tra passato e presente. La trasformazione nel tempo di un ruolo strategico per il successo dell'impresa nell'era del lavoro fluido.	prof.ssa Sabrina Cassar,	Dott. ssa Claudia Pighin, Hr Director, Consulcesi Group	21 febb ore 17-19	TL
24 EC	Il "ruolo" dei soggetti privati nelle politiche attive del lavoro. Il caso Infor Group SpA come gestore delle politiche di recruitment e di formazione per conto proprio e di terzi .	prof.ssa Sabrina Cassar,	dott. Carlo Messina, General Manager Info Group SpA e dott. Fabio Consiglio, Support Sales	21 febb ore 15-17	TL