



Associazione "LIBERA CIVITAS"

## CAMPAGNA DI PROMOZIONE CONTRO IL PREGIUDIZIO SULLA SCLEROSI MULTIPLA

### "SCIALLA"

#### REGOLAMENTO CONCORSO

##### Art. 1

###### **Soggetto proponente: Associazione Libera Civitas**

L'Associazione Libera Civitas è un'Associazione di promozione sociale (iscritta nel Registro Regionale Lazio - A.P.S.) senza fini di lucro ispirata a principi di carattere solidaristico e democratico. Opera nei settori sociale, formativo, ambientale e culturale allo scopo di realizzare ogni attività tesa a ricercare, promuovere, sostenere stili di vita responsabili, per l'esclusivo soddisfacimento di interessi collettivi. Inoltre, svolge attività per salvaguardare l'ambiente, i diritti umani, la legalità, il bene comune e il benessere a favore delle Persone e delle loro famiglie, di ogni condizione psico-fisica e sociale, in difesa dei più deboli.

Il progetto "SCIALLA" è promosso e organizzato dall'Associazione Libera Civitas la quale, per lo sviluppo delle attività operative, si avvarrà della collaborazione di associazioni e personalità del mondo culturale, medico/scientifico, del cinema e della televisione. In particolar modo un rapporto privilegiato sarà riservato all'Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM) - Gruppo Young Roma, la quale sarà fortemente coinvolta nella realizzazione del progetto medesimo.

##### Art. 2

###### **Obiettivo generale**

In ambito formativo, riteniamo importante operare per creare le condizioni migliori, all'interno dei diversi contesti di vita, per abbattere le barriere comunicative, a partire dall'ambiente scolastico. Per farlo, crediamo sia fondamentale porre attenzione sulle modalità con le quali si entra in relazione con gli altri, sugli errori di valutazione in cui si può incorrere quando si giudicano le persone con superficialità senza averne una conoscenza diretta. I pregiudizi sono frutto d'ignoranza, di mancata o scarsa conoscenza, si basano su idee preconcepite e giudizi immotivati, spesso sono pensieri determinati da paure.

L'obiettivo del presente progetto prevede la realizzazione e il sostegno di una campagna di sensibilizzazione volta a combattere stereotipi e sfatare pregiudizi su una delle malattie più comuni (purtroppo) del sistema nervoso centrale: la sclerosi multipla.

Nella storia del cinema e dei mass media esistono moltissimi film, ma anche spot pubblicitari dove viene raffigurata l'immagine delle persone affette da patologie più o meno gravi. Numerosi registi, infatti, si sono cimentati nel corso degli anni con storie e narrazioni dove il protagonista è una persona colpita da malattia, non sempre però tale immagine di "persona" ne esce con positività. E' così che a volte il pregiudizio proiettato sullo schermo colpisce più della malattia stessa.

##### Art. 3

###### **Obiettivi specifici**

Il progetto, attraverso la campagna di sensibilizzazione, si propone di orientare i giovani ed in particolare gli studenti degli Istituti Superiori verso una cultura a favore dell'integrazione delle persone con handicap, in questo caso delle persone affette da sclerosi multipla.



Associazione “LIBERA CIVITAS”

L’idea è quella di favorire una riflessione “partecipata” dei ragazzi, la più ampia possibile, contro il pregiudizio verso queste persone, ma soprattutto in favore di una maggiore accettazione della diversità e su come poter utilizzare la stessa non come elemento “discriminatorio” bensì come una vera e propria risorsa umana, sociale e lavorativa.

Le attività progettuali permetteranno d’innescare spinte motivazionali negli studenti in quanto forniscono alla didattica tradizionale aspetti innovativi e creativi. La metodologia laboratoriale consentirà un approccio che risponde ai bisogni sociali e comunicativi più autentici degli studenti, inoltre permetterà un contesto flessibile per sviluppare il sentimento di sentirsi parte attiva e riconosciuta di una comunità. Questo approccio di lavoro consentirà agli allievi, attraverso una sollecitazione sistematica: di esprimere il proprio punto di vista e confrontarlo con i compagni; di sottoporre a verifica le proprie affermazioni; di accrescere le proprie abilità logico-linguistiche e progettuali; di potenziare le proprie capacità di osservazione e di porsi domande; di valutare le proprie conoscenze e di rapportarsi con gli altri.

Il percorso progettuale, complessivamente, si propone di interessare i giovani sui temi della disabilità, oggi più che mai di scottante attualità, e di promuovere comportamenti virtuosi stimolando la curiosità, la riflessione e le competenze tecnico-artistiche, attraverso l’elaborazione creativa e originale di una sceneggiatura per la realizzazione di un video spot.

#### Sintesi degli obiettivi:

- Accrescere nei giovani la sensibilità e il pensiero critico, la capacità d’osservazione e la creatività;
- Avvicinare i giovani alle tematiche sociali in particolare della disabilità;
- Sviluppare le competenze comunicative e la capacità di collaborare in vista della realizzazione di un progetto condiviso;
- Stimolare la creazione di nuove forme di comunicazione sociale attraverso l’uso dei linguaggi audiovisivi.

#### **Art. 4**

##### **Il progetto**

Della sclerosi multipla non si parla molto e spesso i pregiudizi superano la verità. Per esempio, c’è chi fa un’equazione automatica tra sclerosi multipla e sedia a rotelle, chi crede che la diagnosi rappresenti un’immediata condanna a evidenti disabilità e c’è perfino chi teme forme di contagio. Niente di tutto questo: l’andamento della malattia è variabilissimo da una persona all’altra, con effetti a volte molto ridotti. Poi, la sclerosi non si può trasmettere in alcun modo.

Lo sviluppo di questo progetto prevede la realizzazione di un concorso rivolto agli studenti degli Istituti Superiori Italiani.

A questi sarà chiesto di produrre uno script tratto dal romanzo “Sedotta e sclerata” di Ileana Speziale, che abbia come finalità la promozione di una campagna pubblicitaria contro il pregiudizio e l’esclusione dei soggetti colpiti da sclerosi multipla.

La scrittrice attraverso questo romanzo ha realizzato uno strumento di sensibilizzazione lontano da luoghi comuni, intriso di emozioni e di messaggi positivi rivolti ai giovani che sono i più colpiti da questa patologia.



Associazione “LIBERA CIVITAS”

Va inoltre ricordato l’orientamento solidaristico del Romanzo “Sedotta e sclerata” visto che parte dei proventi del libro sono a beneficio dei progetti di informazione e confronto del Gruppo Young AISM Roma per i giovani colpiti da sclerosi multipla.

I ragazzi, quindi, si dovranno cimentare nella scrittura di una storia prendendo spunto dai vari episodi che compongono il romanzo che rappresenta uno spaccato di vita realmente vissuta. Il materiale prodotto dagli studenti sarà la base per la realizzazione di un video-spot promozionale, suddiviso in due versioni, la prima di 30 secondi e la seconda di 3 minuti, per creare una vera e propria: CAMPAGNA DI PROMOZIONE CONTRO IL PREGIUDIZIO SULLA SCLEROSI MULTIPLA “SCIALLA”!

Al Concorso possono partecipare singoli studenti oppure classi o gruppi di studenti interclasse, a discrezione dei docenti.

#### **Art. 5**

##### **Destinatari - Ambito territoriale**

Il Progetto si rivolge agli Studenti degli Istituti Superiori presenti sull’intero territorio della Repubblica Italiana

#### **Art. 6**

##### **Modalità di partecipazione**

Per partecipare al Concorso occorre compilare e sottoscrivere la Scheda di Partecipazione (Allegato 1) in ogni sua parte ed inviarla via posta elettronica certificata all’Associazione Libera Civitas all’indirizzo libera\_civitas@pec.it, entro le ore 24:00 del giorno 1 ottobre 2018.

Si precisa che i dati raccolti dall’Associazione Libera Civitas (Promotrice del Concorso) saranno trattati nel pieno rispetto da quanto previsto dal D. Lgs 196/2003 e s.m.i..

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti dichiarano di accettare tutte le norme del presente Regolamento.

A seguito dell’avvenuta adesione, la segreteria organizzativa del Concorso invierà alle scuole, per posta elettronica (o con altro mezzo utile), materiale esemplificativo su come scrivere una story board, su che cos’è uno spot-pubblicità progresso, su come si può scrivere una sceneggiatura filmica, nonché indicazioni didattiche e tecniche sul linguaggio filmico.

La partecipazione al Concorso, per le scuole e per gli studenti, è completamente gratuita.

La lettura del libro da parte degli studenti è necessario per lo sviluppo del progetto.

L’incaricato designato per il ritiro dei libri, stabilito il numero totale da richiedere, dovrà effettuare un Bonifico, con la somma complessiva del contributo da versare (per ogni libro il contributo è di 14,00€), intestato a: Associazione Libera Civitas – Causale: Progetto SCIALLA - Coordinate Bancarie: Banca Nazionale del Lavoro Agenzia SENATO – Piazza Madama,1 Roma – 00186

**CODICE IBAN: IT84P0100503373000000009950. I proventi del libro, escluse le spese, sono a beneficio dei progetti di informazione e confronto del Gruppo Young AISM Roma per i giovani con sclerosi multipla.**

Le scuole e i ragazzi primi classificati nella categoria story-board/sceneggiatura non dovranno sostenere alcuna spesa per la realizzazione dello Spot Video.



Associazione “LIBERA CIVITAS”

Le opere dovranno essere originali ed inedite e non dovranno contenere, pena l'esclusione, riferimenti diretti o indiretti a lavori similari notoriamente diffusi.

Lo Spot e tutti i materiali prodotti diventeranno di proprietà dell'Associazione Libera Civitas.

#### **Art. 7**

##### **Termini di invio degli elaborati**

Gli elaborati (uno per gruppi, classe o singolo studente) dovranno pervenire attraverso la posta certificata della scuola entro le ore 24:00 del 30 novembre 2018 all'indirizzo [libera\\_civitas@pec.it](mailto:libera_civitas@pec.it) con la dicitura del Concorso in oggetto: CONCORSO CAMPAGNA DI PROMOZIONE CONTRO IL PREGIUDIZIO SULLA SCLEROSI MULTIPLA “SCIALLA”.

Gli elaborati devono essere corredati dalla scheda riepilogativa (**Allegato 2**)

La e-mail dovrà contenere:

- il presente Regolamento debitamente firmato dal singolo studente oppure dai componenti del gruppo/classe e controfirmato e timbrato dal Dirigente o suo delegato;
- gli elaborati relativi alla sceneggiatura (scrittura narrata) in formato pdf e/o gli elaborati riferiti alla story board (racconto disegnato) in alta risoluzione con il nominativo del singolo studente oppure dei componenti del gruppo/classe;
- scheda riepilogativa partecipanti contenente:
  1. nominativo della Scuola partecipante, indirizzo, numero di telefono, e-mail;
  2. nome, cognome del singolo autore oppure dei componenti del gruppo\o/classe;
  3. nome, cognome, numero di telefono dell'insegnante o insegnanti responsabili.

La scheda deve essere debitamente timbrata e firmata dal Dirigente scolastico.

#### **Art. 8**

##### **Garanzia di originalità e responsabilità**

I partecipanti al Concorso garantiscono di essere gli autori dei progetti presentati e che gli stessi sono originali e liberi da ogni diritto da parte di terzi. Sollevano da ogni responsabilità l'Associazione Libera Civitas, ivi compresa quella derivante da eventuale smarrimento, deterioramento o furto degli elaborati (**Allegato 3**).

#### **Art. 9**

##### **Segreteria Organizzativa - Commissione**

L'istruttoria formale delle adesioni verrà effettuata dalla Segreteria Organizzativa del Premio, che procederà all'esame della documentazione acquisita ed alla verifica della sussistenza dei requisiti previsti dal presente bando.

Un'apposita Commissione nominata dall'Associazione, composta da 5 membri, esaminerà tutti gli elaborati idonei pervenuti e selezionerà i vincitori. Il giudizio della commissione giudicatrice è insindacabile ed inappellabile.

#### **Art. 10**

##### **Premi**

Tra tutte le opere ritenute idonee, a norma del presente Regolamento, la Giuria assegnerà i premi alle migliori opere valutate per categorie di appartenenza così come di seguito indicate:

- Premio migliore story-board/sceneggiatura;
- Premio miglior testo originale;
- Premio miglior testo di educazione sociale.



Associazione "LIBERA CIVITAS"

Allo studente o al gruppo/classe primo classificato della categoria story-board/sceneggiatura verrà consegnata una targa di merito e sarà data la possibilità di partecipare alla realizzazione del Video Spot "SCIALLA", che sarà prodotto da una èquipe di esperti dell'Associazione Libera Civitas.

Ai i vincitori delle categorie miglior testo originale e miglior testo di educazione sociale verranno assegnate delle targhe di merito e la possibilità di partecipare a corsi di formazione di sceneggiatura.

Ai secondi e terzi classificati verranno consegnate delle targhe di merito.

A conclusione di tutto il progetto si terrà una giornata pubblica dedicata alla sensibilizzazione sul tema legato alla sclerosi multipla, durante la quale verrà presentato ufficialmente lo Spot alla presenza di personalità istituzionali, della cultura e dello spettacolo.

#### **Art. 11**

##### **Privacy**

I dati personali comunicati all'Associazione saranno dalla stessa trattati alle sole finalità inerenti la gestione del Concorso. Essi potranno essere diffusi, al fine di dare notizia al pubblico dei partecipanti al concorso e del vincitore. I diritti, come espressi dagli artt. 7, 8, 9, 10 del d.lgs. 196/2003, potranno essere fatti valere rivolgendosi al titolare o al responsabile. Responsabile del trattamento è il Dott. Antonio Speciale socio dell'Associazione Libera Civitas. Con la sottoscrizione del presente regolamento il partecipante autorizza il trattamento dei propri dati.

#### **Art. 12**

##### **Sponsor di scopo**

L'Associazione Libera Civitas si riserva la possibilità di affidare ad una o più emittenti televisive e/o radio e/o testate giornalistiche il ruolo di SPONSOR DELLA MANIFESTAZIONE, con lo scopo di assicurare una adeguata diffusione del progetto e dello stesso video/spot.

#### **Art. 13**

##### **Norme finali**

Alla Segreteria Organizzativa spetta il giudizio finale sui casi controversi e su quanto non espressamente previsto.

L'elaborato vincitore del concorso diventerà di esclusiva proprietà dell'Associazione, la quale potrà decidere eventualmente anche di modificarlo o utilizzarlo in parte.

L'Associazione acquisirà senza limiti di tempo, di spazio o di mezzi, in Italia come all'Estero, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione del Video, Marchio e Logotipo, il diritto di riproduzione, di registrazione, di deposito, di pubblicazione.

Responsabile del Concorso Dott. Antonio Speciale tel. 333.2539175 - libera\_civitas@yahoo.it